

Джумаева А.А.
БГУ им. К.Карасаева,
Старший преподаватель

РОЛЬ СОЦСЕТЕЙ В ПОЯВЛЕНИИ И РАСПРОСТРАНЕНИИ НОВЫХ ВЫРАЖЕНИЙ И СЛЕНГОВ

Аннотация

В современном мире, когда конкуренция на рынке труда высока, специалист должен демонстрировать отличное владение речью и разносторонние лингвистические компетенции. Поскольку основная аудитория социальных сетей – молодежь, интернет-сленг оказывает значительное влияние на речевую культуру и на язык в целом. Возникновение интернет-сленга породило ряд проблем, которые требуют решения. Целью данной работы является определение мотивов использования онлайн-коммуникации, а также изучение способов формирования сленговых выражений. Автор провёл социологический опрос, позволивший выявить как положительные, так и отрицательные аспекты применения интернет - сленга, а также предложить стратегии противодействия его негативному влиянию. В процессе работы применялись методы сравнения, анализа онлайн - ресурсов, обобщения и социологический опрос.

Ключевые слова: речевая культура, интернет-сленг, социальные сети, социологический опрос, социальные медиа, коммуникация, лингвистические нормы, сленг, коммуникативные практики, коммуникация, мемы, виртуальное общение

Джумаева А.А.
К.Карасаев атындагы БМУ
ага окутуучу.

ЖАНЫ СӨЗ АЙКАШТАРЫНЫН ЖАНА ЖАРГОНДОРДУН ПАЙДА БОЛУШУНДА ЖАНА ТАРАЛЫШЫНДА СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАРДЫН РОЛУ

Кыскача мазмуну

Заманбап дүйнөдө, эмгек рыногунда атаандаштык күчөп турганда, адис сүйлөө жөндөмдүүлүгүн жана ар тараптуу лингвистикалык компетенттүүлүгүн көрсөтүшү керек. Социалдык тармактардын негизги аудиториясы жаштар болгондуктан, интернет сленгинин сүйлөө маданиятына, жалпы эле тилге тийгизген таасири чоң. Интернет жаргондорунун пайда болушу чечүү жолдорун талап кылган бир катар көйгөйлөрдү жаратты. Бул иштин максаты онлайн байланышты колдонуу мотивдерин аныктоо, ошондой эле жаргон сөз айкаштарын түзүү ыкмаларын изилдөө болуп саналат. Автор социологиялык сурамжылоо жүргүзгөн, бул ага интернет жаргондорун колдонуунун оң жана терс жактарын аныктоого, ошондой эле анын терс таасирине каршы туруу стратегияларын сунуштоого мүмкүндүк берген. Иштин жүрүшүндө салыштыруу, онлайн ресурстарды талдоо, жалпылоо жана социологиялык сурамжылоо ыкмалары колдонулган

Түйүндүү сөздөр: сүйлөө маданияты, интернет жаргондору, социалдык тармактар, социологиялык сурамжылоо, коомдук медиа, тилдик нормалар, жаргон, коммуникативдик практика, байланыш, мемдер, виртуалдык байланыш.

THE ROLE OF THE SOCIAL NETWORK IN EMERGENCE AND DISTRIBUTION OF NEW EXPRESSIONS AND SLANGS

Abstract

In the modern world, when competition in the labor market is high, a specialist must demonstrate excellent speech proficiency and versatile linguistic competencies. Since the main audience of social networks is young people, Internet slang has a significant impact on speech culture and language in general. The emergence of Internet slang has given rise to a number of problems that require solutions. The purpose of this work is to determine the motives for using online communication, as well as to study the methods of forming slang expressions. The author conducted a sociological survey, which allowed identifying both positive and negative aspects of using Internet slang, as well as suggesting strategies to counteract its negative impact. In the course of the work, the methods of comparison, analysis of online resources, generalization and a sociological survey were used.

Keywords: speech culture, internet slang, social networks, sociological survey, social media, communication, linguistic norms, slang, communication practices, communication, memes, virtual communication.

История любого языка окутана тайной, и невозможно точно проследить его развитие с момента зарождения. Язык – это динамичная система, подверженная постоянным изменениям, но сохраняющая свою уникальную культуру и идентичность. Лингвистика изучает эволюцию и динамику языка, отслеживает любые изменения в газетах, журналах, литературе и СМИ. Сегодня же социальные сети стали ценным источником, отражающим новые тренды в языке.

Подобно тому, как психологи исследуют влияние интернета на мозг, лингвисты изучают воздействие онлайн-общения на язык. Несмотря на то, что некоторые исследователи и ученые считают компьютерный язык неологизмами, заимствованными из других языков, а другая часть ученых обеспокоены этим явлением. В социальных сетях, таких как WhatsApp и Instagram, стало популярным искажать язык, сокращая слова или используя иностранные элементы.

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, пронизывая все ее сферы. Мы используем его для навигации, прослушивания музыки и поиска нужных нам информации.

Однако, на сайтах и форумах часто встречаются нарушения языковых норм, с обилием орфографических и лексических ошибок из-за недостаточного внимания к тексту. До появления интернета люди старались соблюдать языковые правила. Слово – это инструмент, сопровождающий нас повсюду и формирующий наше восприятие мира.

Сленг позволяет подросткам выражать свои эмоции и оценки, раскрепощаться и создавать свою речевую идентичность.

Сленг получил свою популярность в 1990–е годы, когда английский язык стал популярен среди молодёжи, которые употребляли англицизмы подражая иноземца.

А. Липатов утверждает, что в Англии «сленг существовал уже в XIV в., однако само это речевое явление было известно под другими наименованиями, и чаще всего как *cant*» [1, С. 382–283].

Но, в английском языкознании понятие "сленг" вошло в активное употребление в начале XIX столетия. Происхождение данного термина до сих пор вызывает дискуссии среди исследователей. Значительное воздействие на исследование сленга оказала англоязычная культура.

Изучением сленга занимались многие лингвисты, в связи с чем существует различные трактовки сленга.

Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж охарактеризовали сленг следующим образом: «Сленг – язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество» [2, с 42].

Сленг – это динамично развивающаяся система, которая постоянно эволюционирует и пополняется. Он активно перенимает элементы из жаргонов и других языковых подгрупп любого языка, одновременно обогащая лексикон разговорной речи и просторечия [3, с. 39].

В толковом словаре Ефремова «сленг» трактуется как «совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т. п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка» [4, с. 587].

О. Есперсена представляет сленг как форму речи, «которая обязана своим происхождением желанию человеческой особи отклониться от обычного языка, навязанного нам обществом» [5, с.149].

В современном мире молодёжный сленг стал неотъемлемой частью повседневного общения, проникая во все сферы жизни. Он не только обогащает разговорный язык, но и активно используется в литературе, печатных изданиях, телевизионных передачах, музыке и кино. Молодёжный сленг представляет собой динамичное и быстро меняющееся явление, которое отражает культурные и социальные изменения в обществе. Одним из основных факторов распространения сленга является интернет. Социальные сети, форумы и

мессенджеры служат площадками, где молодежь делится своими мыслями и эмоциями, используя новые слова и выражения. Это создает своеобразный «язык» поколения, который может отличаться даже в зависимости от региона или подгруппы. Например, в разных городах одни и те же слова могут иметь различные значения или оттенки, что делает молодёжный сленг ещё более интересным и разнообразным.

Кроме того, сленг активно внедряется в массовую культуру. Музыка, особенно жанры, такие как хип-хоп и поп, часто используют молодёжные выражения, что делает их ближе к аудитории. Кино и телевидение также не остаются в стороне: многие сериалы и шоу включают в себя элементы сленга, чтобы создать более реалистичное изображение молодёжной жизни. Это помогает зрителям лучше идентифицировать себя с персонажами и их переживаниями.

Однако стоит отметить, что использование сленга не всегда воспринимается положительно. Некоторые люди считают, что он ухудшает язык, делает его менее выразительным и более примитивным. Тем не менее, сленг — это неотъемлемая часть языковой эволюции, отражающая дух времени и культурные изменения. В конечном итоге, молодёжный сленг — это не просто набор новых слов, а целая система, которая помогает молодым людям выражать свои чувства, мысли и идентичность в быстро меняющемся мире.

Среди причин употребления сленга можно выделить конспирацию, придание конкретности явлениям, подчеркивание принадлежности к группе, стремление к простоте и развлечение.

Молодёжный жаргон – это своего рода «вольная гавань» для языка, где индивиды освобождаются от формальностей и неудобств обыденной речи. К основным поводам использования подросткового сленга относятся:

- 1) Конспиративный характер общения;
- 2) Уточнение лексики для описания специфических явлений и объектов;
- 3) Подчеркнутая идентичность определенной субкультуре или группе;
- 4) Приоритет простоты, лаконичности в речи;
- 5) Игровая составляющая – радость от использования нестандартных выражений.

Социальные сети буквально наводнены сленгом: от слов до особых знаков и символов, служащих для передачи эмоций в письменной форме. В этом виртуальном пространстве сленговые обороты можно классифицировать по различным категориям:

- 1-я группа: слова необходимые для общения в соц.сетях.

Например:

Аккаунт – это учётная запись, представляет собой личный кабинет.

Аватар – это ваше изображение в сети.

Пост – это запись, оставленная на стене личного аккаунта.

Лайк – отметка «нравится».

- 2-я группа: знаки обозначающие эмоции.

))) — смех

:-* — поцелуй

:-D –смеётся

;-(— обижен

- 3-я группа: сложносокращенные слова – экономят время интернет-пользователя.

Например:

ЧД – что делаешь?

СПС – спасибо;

Пж – пожалуйста;

Крч –короче и так далее.

- 4-я группа: намеренно искаженные слова. Например,

вапше — вообще,

красавчег – красавчик,

аффтар — автор и т.д.

- 5-я группа: англицизмы. Слова которые были взяты из иностранных языков, в частности из английского языка. Например,

рили – реально,от английского «really»

ок – хорошо,

плиз – пожалуйста, от английского «please»

респект – уважаю «respect».

В современной цифровой среде интернета часто наблюдается массовое искажение правил любого языка – явление вызывающее возмущение у педагогов и старшего поколения.

Ускоренная динамика языковых изменений порождает опасные симптомы: кажется, что язык теряет свое богатство, глубину значений, гибкость построения предложений и художественную изобретательность. Многие аналитики единодушно указывают на

проникновение разговорной лексики в речь как ключевой фактор этих тревожных тенденций: сленговые элементы, просторечие активно вытесняет традиционные нормы и стандарты языка [6, с 58].

Прежде всего, взаимодействие в онлайн-платформах зачастую лишает пользователей, особенно молодёжь, стимула анализировать свои письменные навыки и цели создания текста. Это ведёт к ухудшению грамотности, поскольку сленг и неформальная лексика из сети проникают в обыденную речь и даже в письменные работы.

Кроме того, наблюдается тенденция к избыточному использованию иностранных слов без адаптации, что обедняет и искажает родной язык.

Наконец, стремясь к самовыражению в интернете, подростки часто прибегают к символам и знакам, подменяя ими настоящие чувства и эмоции, что затрудняет развитие эмоционального интеллекта.

С течением времени, приобретая жизненный опыт, люди все меньше прибегают к использованию сленга. По словам некоторых опрошенных молодёжи, появляется стремление к общению с образованными людьми, что обнажает проблему безграмотности среди молодежи. Именно нам, будущему поколению, предстоит занять место старших. Альберт Эйнштейн однажды выразил опасение, что технологии могут затмить живое общение, породив поколение невежд. Каким же будет мир, если его предсказание сбудется? Сложно даже представить. Однако мы надеемся, что с течением времени сможем исправить ситуацию. Мы - новое поколение, способное изменить будущее.

Литература

1. Липатов, А. Т. Сленг в аспекте его диахронии. // Социальные варианты языка – II : материалы междунар. науч. конф., 24–25 апр. 2003 г. Н. Новгород, 2003. 396 с.
2. Spears Richard A. Slang and Euphemism. N.Y.: New American Library, 2006. – p. 427
3. Викторова Е. Ю. Лингвокреативный потенциал интернет-коммуникации (на материале жанра социальных сетей) / Е. Ю. Викторова // Жанры речи. — 2018. — № 4(20). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokreativnyy-potentsial-internet-kommunikatsii-na-materiale-zhanra-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 24.12.2023).
4. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. – М.: Харвест, 2005. – 1168 с.
5. Jespersen, O. Mankind, nation and individual from a linguistic point of view. Oslo, 1925. 12. Partridge, E. Slang Today and Yesterday. L., 1979. 258 p.

6. Егошина Н.Б. Изучение «перспективы пользователя» для лексикографирования нестандартной лексики и профессиональных языков // Известия высших учебных заведений. Серия «Гуманитарные науки». 2011 г. Том 2. Выпуск 4.

Интернет источники

<https://scienceforum.ru/2021/article/2018026763>

https://www.isuct.ru/e-publ/gum/sites/ru.e-publ.gum/files/2013/t04n02/humscience_2013_t04n02_102.pdf